

DIGI-V.nrw

Kommunikationskonzept

- Dokumentation der Infoveranstaltung für Fortbildungsbeauftragte -

Ein Kooperationsvorhaben empfohlen durch die:



INNOVATION DURCH KOOPERATION

Gefördert durch:

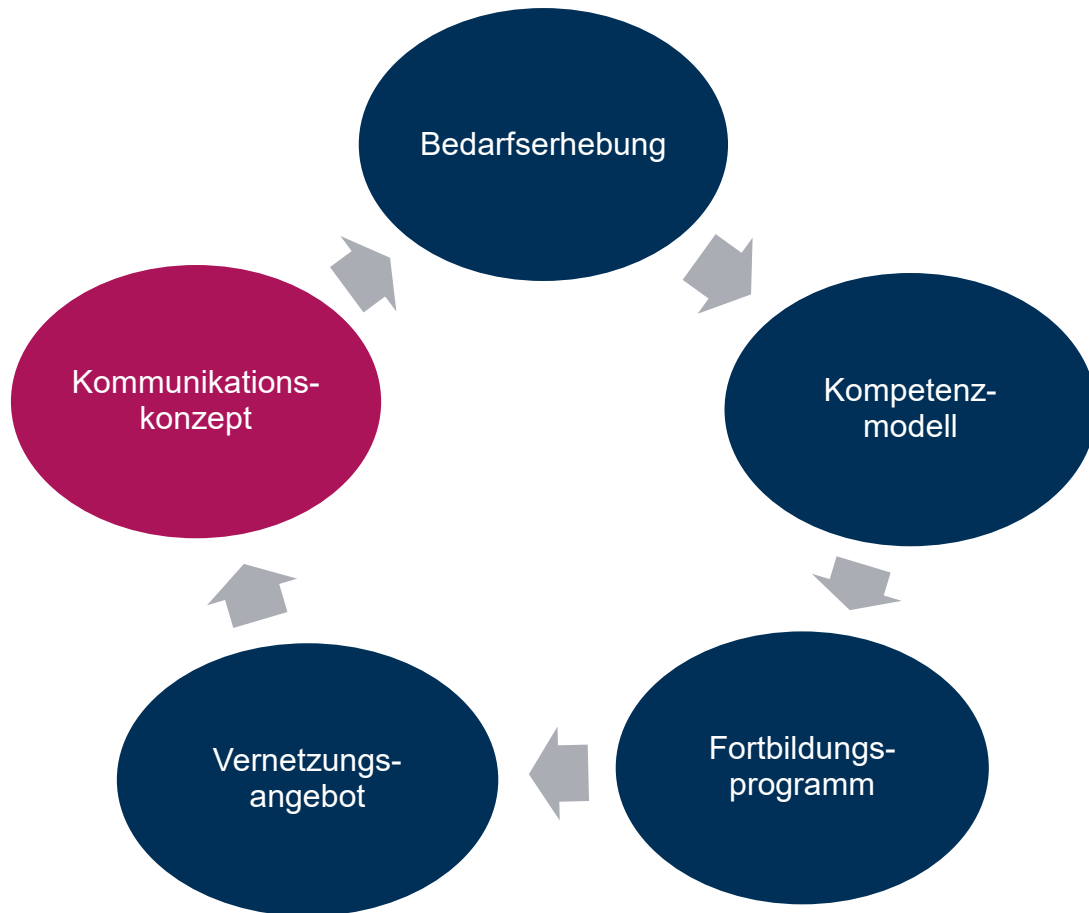
Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



1. Die Art der Kommunikation, die ein Lernender bei einer E-Learning-Fortbildung vollzieht, ist für neu und muss erst gelernt werden.
2. E-Learning-Formate sind keine bekannten oder erlebten Standard-Lehr-Lernformate.
Es könnten unter anderem Berührungsängste vorhanden sein sowie andere Ängste mehr.
3. Die Nutzung von E-Learnings zur beruflichen Fortbildung ist neu und noch nicht verinnerlicht, weder bei den Lernenden noch im System.

*„Arbeits-
hypothesen“*

Das Angebot ist da, die Nachfrage auch – wo sind die Lernenden?



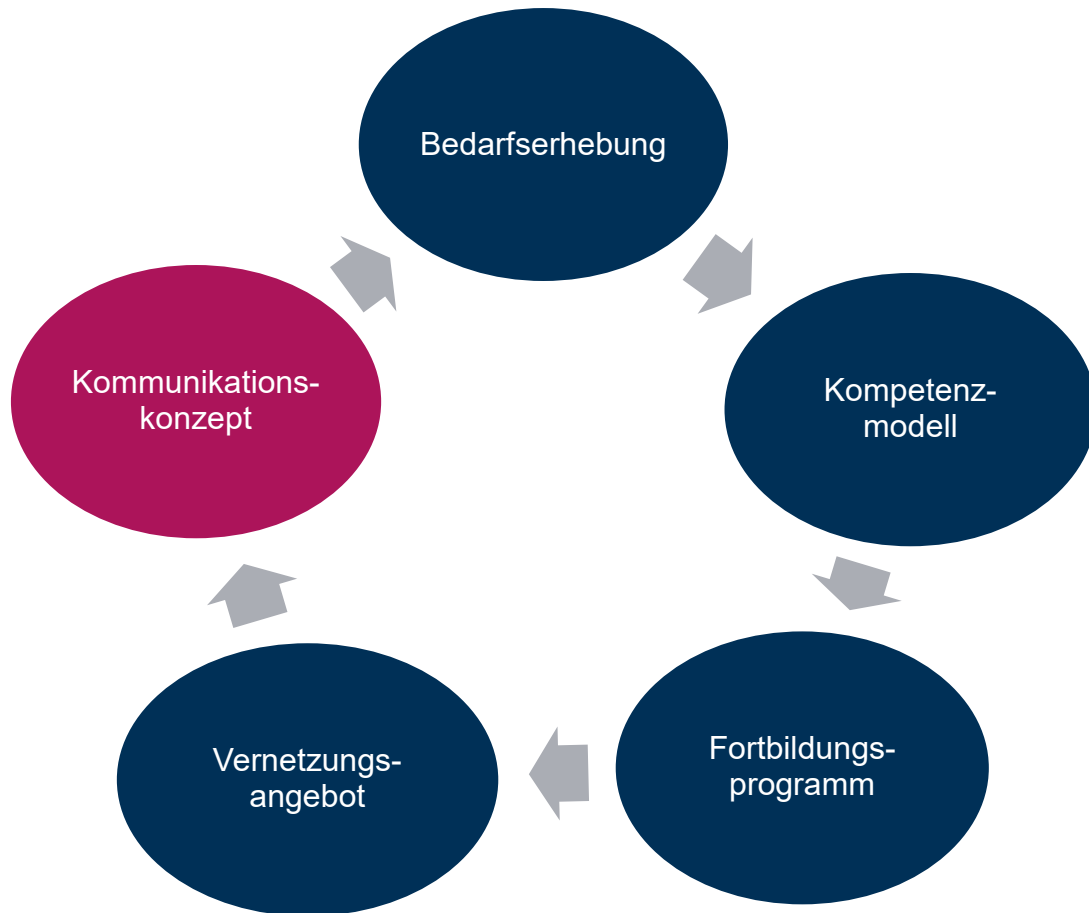
Kommunikation der Angebote war über die vorhandenen Kanäle vorgesehen:

- ILIAS-Plattform
- HÜF-NRW Programmseite
- Newsletter (z.B. HÜF-Info)
- E-Mail Verteiler (Fortbildungsbeauftragte, Personalentwicklungen,...)

Das Ergebnis der Auswertung war allerdings, dass diese nicht ausreichend waren, um die Zielgruppe zu erreichen.

- Quantitativ: Anzahl Teilnehmende Veranstaltungen und Aufrufe E-Learning Angebot
- Qualitativ: Feedbackinterviews DIGI-V Sounding-Board

Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes



Daher wurden für die Kommunikation weitere Kanäle eröffnet:



Infoveranstaltungen



Mailings

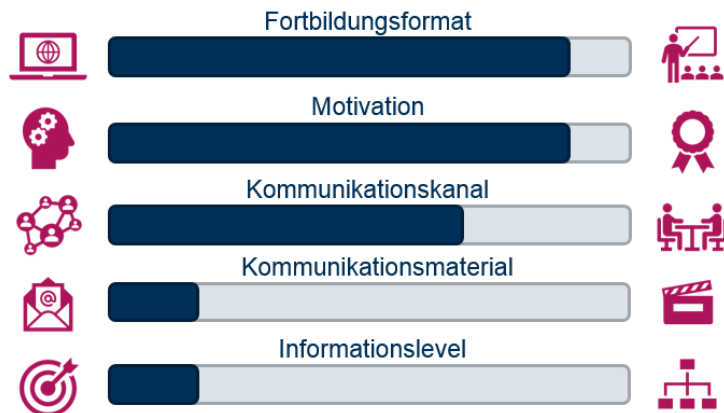
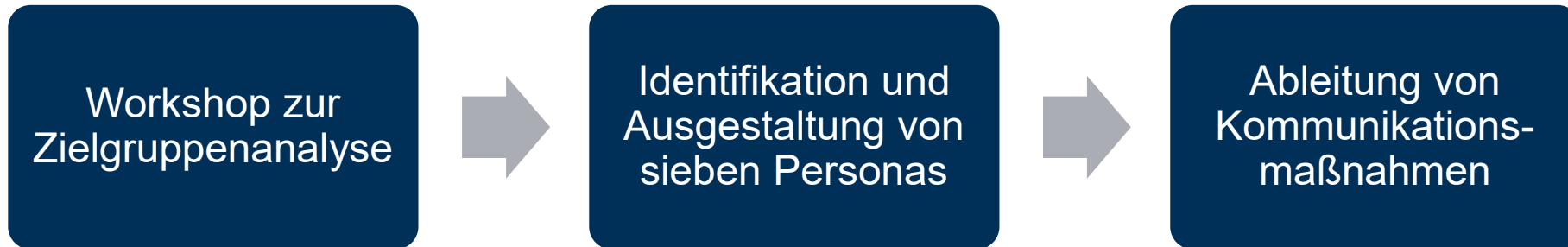


Webpräsenz

Ziel des Kommunikationskonzeptes ist es nun...

- ...Beschäftigte der Hochschulen auf das Angebot des Projektes DIGI-V.nrw aufmerksam zu machen, um vorhandene Lernressourcen nicht ungenutzt zu lassen
- ... Kommunikationskanäle erweitern und zielgerichteter Einsatz von Material

Von der Idee zum Konzept



Beispieldarstellung


Persona: fiktives Charakterprofil, stellvertretend für heterogene Zielgruppe der Hochschulverwaltungsbeschäftigten 

Abbildung von:

- Unterschiedlichen Hierarchieebenen
- Einstellungen gegenüber Digitalisierungsprozessen und Fortbildung: skeptisch / zurückhaltend oder aufgeschlossen

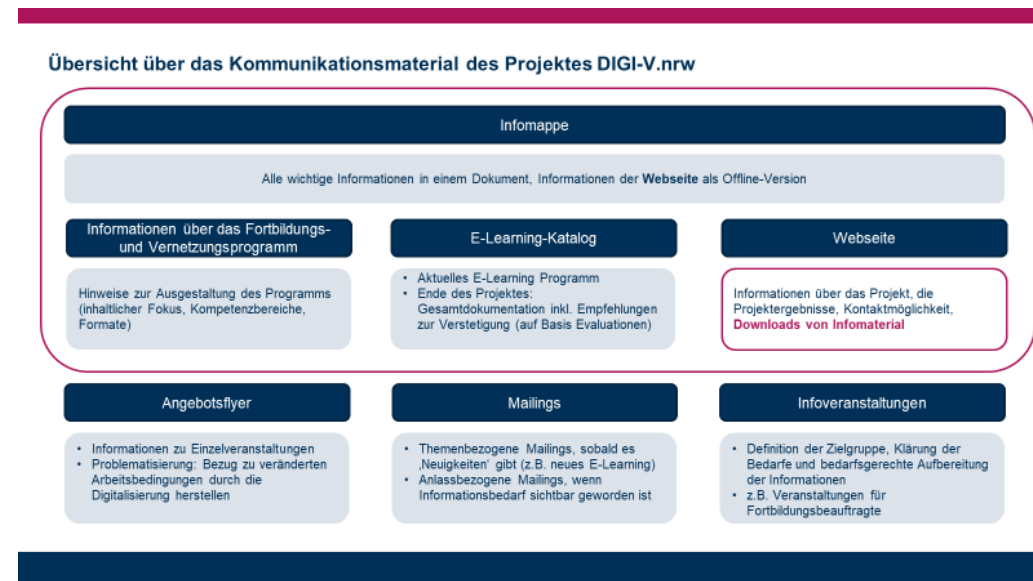
Das Kommunikationskonzept

Das vorgestellte Kommunikationskonzept (Entwicklung der Personas und Kommunikationsmaterialien) finden Sie zum Download auf unserer Website unter:

<https://digi-v.dh.nrw/downloads>



Entwicklung der Personas



Kommunikationsmaterialien

Kontakt

Victoria Adenstedt
Kristina Brand
Markus Kroll
Sonja Wingefeld

digi-v@huef-nrw.de



Hochschule Bochum
FernUniversität in Hagen
FernUniversität in Hagen
Universität zu Köln

Ein Kooperationsvorhaben empfohlen durch die:



INNOVATION DURCH KOOPERATION

Gefördert durch:

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen

